|  |
| --- |
| **Казахский национальный университет им. аль-Фараби****Факультет журналистики****Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства** **Силлабус****Дизайн и коммуникация** **весенний семестр 2018-2019 уч. год** **4 курс**Академическая информация о курсе |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины** | **Тип** | **Кол-во часов в неделю** | **Кол-во кредитов** | **ECTS** |
| **Лек** | **Практ** | **Лаб** |
| DDK3506 | Дизайн и коммуникация | КВ | 1 | 0 | 2 | 3 | 5 |
| **Пререквизиты** |  |
| **Лектор** | Абдраим Асылхан Абдрайымұлы | **Офис-часы** | По расписанию |
| **e-mail** | fotooner@mail.ru |
| **Телефоны**  | 87772162781 | **Аудитория**  | По расписанию |
| **Академическая презентация курса**  |  **Цель курса:** Сформировать у студентов представление об основах дизайн и коммуникация как развивающего объекта; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, полиграфических материалах.В результате изучения дисциплины студент будет способен:- описать историю дизайна коммуникации; эволюцию дизайна коммуникации с учетом технологических преобразований; методики редактирования формы дизайн продукции ;- применять навыки дизайн коммуникации в профессиональной деятельности;- осуществлять подготовку дизайн проекта по коммуникации;- определять правила проектирования дизайн коммункации;- синтезировать качественных материалов по дизайн проектам;- обобщить результаты обучения в виде собственного исследования; - применять научные обзоры исследования конструктивных решений в области дизайна коммуникации;- поделиться своими идеями с другими участниками процесса, вступить в диалог, отстоять свою точку зрения;* - оценить специфику подхода к дизайн коммуникации рекламируемых брендов, товаров т организации .
 |
| **Пререквизиты и кореквизиты** |  |
| Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта. |
| **Литература и ресурсы** | 1. Лаптев В.В.«Изобразительная статистика» Введение в инфографику. Изд. Эйдос 2012
2. «Визуальные коммуникации в рекламе»Пигулевский В. О. Изд. Гуманитарный центр 2010
3. Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер,«Универсальные принципы дизайна» Питер,2012
4. Дэн Роэм «Визуальное мышление. Как продавать свои идеи с помощью визуальных образцов» Изд. Эксмо 2013
5. Лаврентьев А. М. Стили визуальные метафоры в дизайне. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне-М, 1990

**Интернет-ресурсы:**<http://manovich.net/><http://www.strelkainstitute.com/ru/magazine/2015/06/03/interview-lev-manovich>1.Lev Manovich. The Engineering of vision from constructivism to computer university of Rochester,1993.1. 2.Search, Patricia:ComputerGraphics:Changing the language of visual communication.
 |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.**Академические ценности:**Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему.  |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание** присутствия и активности работы в аудитории; оценивание выполненного задания.  |
| **Политика дисциплины** | Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии.  |
| **График дисциплины** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол.****часов** | **Максим. балл** |
| 1 | Лекция 1. Предмет и задачи курса. История развития дизайн коммуникации. | 1 |  |
| 1 | Лабораторная 1. Важнейшие характеристики дизайн коммуникации.Основные используемые термины.  | 2 | 10 |
| 2 | Лекция 2. Визуальные дизайн-коммуникации. Передача информации в пространстве. | 1 |  |
| 2 | Лабораторная 2. Эволюция дизайн коммуникации и его функции. Визуализация изоброжения. | 2 | 10 |
| 2 | СРС 1. Исследование по теме: «Визуальная коммуникация и выполнение учебно-творческих задании». |  | 15 |
| 3 |

|  |
| --- |
| Лекция 3. Проектная графика визуальной коммуникции. |

 | 1 |  |
| 3 | Лабораторная 3. Этапы развития конструкции визуальных дизайн коммуникации. | 2 | 10 |
| 4 | Лек 4. Средства визуальной коммуникации. | 1 |  |
| 4 | Лабораторная 4. Обсуждение методов создания дизайн коммуникации. Задание. Анализ дизайн коммуникации на социальные темы. | 2 | 10 |
| 5 | Лек 5. Визуальная культура | 1 |  |
| 5 | Лабораторная 5. Изучение основных видов дизайн коммуникации. | 2 | 10 |
| 5 | СРС 2. Творческое исследование, психология восприятие визуальной коммуникации. |  | 15 |
| 6 | Лек 6. Техника и технология визуальной коммуникации. | 1 |  |
| 6 | Лабораторная 6. Анализ разновидностей коммуникативного дизайна.  | 2 | 10 |
| 7 | Лек 7. Массовые коммуникации. | 1 |  |
| 7 | Лабораторная 7. Анализ разновидностей коммуникативного дизайна. | 2 | 10 |
| 7 | СРС 3. Эссе по теме: «Характеристика дизайн коммуникации организации образования». |  | 15 |
|  | **РК1** |  | **100** |
|  | **Muterm экзамен** |  | **100** |
| 8 | Лек 8. Визуальный язык рекламы. | 1 |  |
| 8 | Лабораторная 8. Анализ и обсуждение вербальных и иллюстрированных компонентов | 2 | 10 |
| 9 | Лек 9. Коммуникативная функции дизайна | 1 |  |
| 9 | Лабораторная 9. Дискуссия на тему: «Дизайн коммуникации сегодня и новые концепции». | 2 | 10 |
| 9 | СРС 4. Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления продукции визуального дизайна. |  | 15 |
| 10 | Лек 10. Этапы проектирования визуальной рекламы | 1 |  |
| 10 | Лабораторная 10. Новые технологии и возможности современной визуальной техники. | 2 | 10 |
| 10 | СРС 5. Методика и подготовка дизайн коммуникации. | 1 | 15 |
| 11 | Лек11. Проектирования дизайн-объекта | 2 |  |
| 11 | Лабораторная 11. Проектирования дизайн-объекта с учетом функцональных, композицонных и других особенностей.  |  | 10 |
| 12 | Лек 12. Коммуникативный дизайн на социальные темы. | 1 |  |
| 12 | Лабораторная 12. Характеристика приемов создания коммуникативного дизайна на социальные темы. | 2 | 10 |
| 13 | Лек 13. Медиабезопасность в Казахстане в эпоху глобализации | 1 |  |
| 13 | Лабораторная 13. Профилактика информационной безопасности, с использованием правовых документов РК | 2 | 10 |
| 13 | СРС 6. Разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект по дизайн коммуникации». |  | 15 |
| 14 | Лек 14. Задачи дизайнера коммуникативного дизайна. | 2 |  |
| 14 | Лабораторная 14. Разбор материала. Основные задачи дизайнера коммуникативного дизайна. | 1 | 10 |
| 15 | Лек 15. Требования к техническому, визуальному и вербальному исполнению произведении коммуникативного дизайна. | 1 |  |
| 15 | Лабораторная 15. Работа дизайнера при создании визуальной продукции. | 2 | 10 |
| 15 | СРС 7.Подготовить презентацию. Работа дизайнера при создании визуальной продукции. |  | 15 |
|  | **РК 2** |  | **100** |

**Декан факультета Медеубек С.**

**Председатель методбюро Негизбаева М.О.**

**Заведующий кафедрой Рамазан А.**

**Лектор Абдраим А.**